

بسم الله الرحمن الرحيم

آموزشگاه تحلیل داده

تخصصی ترین مرکز برنامه نویسی و دیتابیس در ایران

آموزش Meta Tag در HTML

مدرس : مهندس افشین رفوآ

آموزش Meta Tag در HTML

در این قسمت از [آموزش HTML](#) می خواهیم به [HTML در Meta Tag](#) و نحوه استفاده از آن در صفحات وب اشاره کنیم.

HTML علاوه بر مشخص کردن اطلاعات مهم به روش های مختلف در مورد یک داکيومنت، به شما اجازه می دهد تا متادیتا را نیز مشخص کنید. عناصر **META** می توانند برای وارد کردن جفت مقدار/نام استفاده شوند، این جفت ویژگی های داکيومنت **HTML** مانند نویسنده، تاریخ اتمام، لیست کلمات کلیدی، داکيومنت نویسنده و غیره را ارائه میدهد.

برچسب **<meta>** برای ارائه ی چنین اطلاعات اضافه ای استفاده می شود. این برچسب یک عنصر خالیست و دارای برچسب بستن نیست اما اطلاعاتی را با ویژگی آن در خود دارد. شما می توانید بر اساس اطلاعاتی که می خواهید در داکيومنت خود نگهداری کنید، یک برچسب یا بیشتر از یک برچسب متا وارد داکيومنت خود کنید. اما به طور کل برچسب های متا وضعیت ظاهری داکيومنت را تحت تاثیر قرار نمی دهند، بنابراین از لحاظ ظاهری استفاده کردن یا نکردن از آنها مشخص نمی شود.

افزودن برچسب های متا به داکيومنت ها:

شما می توانید با قرار دادن برچسب های **<meta>** در داخل تیترا داکيومنت که با برچسب های **<head>** و **</head>** مشخص می شوند، متا دیتا را به صفحات وب خود اضافه کنید. یک برچسب متا علاوه بر ویژگی های مرکزی، می تواند دارای ویژگی های زیر نیز باشد:

Attribute	Description
Name	نام برای پراپرتی، می تواند هر چیزی از جمله کلمات کلیدی، توصیفات، نویسنده، تولید کننده و غیره باشد.
content	مقدار ویژگی را مشخص می کند.
scheme	نموداری را برای توضیح مقدار ویژگی مشخص می کند. (همانطور که در محتوی ویژگی مشاهده کردید.)
http-equiv	برای تیتراهای پیام پاسخ http استفاده می شود. برای مثال http-equiv می تواند برای تازه سازی صفحات یا تنظیم یک cookie استفاده شود. مقادیری مانند نوع محتوا، اتمام، تازه سازی و تنظیم cookie.

مشخص کردن کلمات کلیدی:

می توانید از برچسب **<meta>** برای مشخص کردن کلمات کلیدی مربوط به داکيومنت استفاده کنید، و پس از آن این کلمات توسط موتورهای جستجو استفاده می شوند، و صفحه ی وب شما را به هدف جستجو ایندکس می کنند.

مثال:

در این مثال برچسب های **meta**، متادیتا و **HTML** را با عنوان کلمات کلیدی در مورد داکيومنت وارد می کنیم.

```
<!DOCTYPE html>
<html>
<head>
  <title>Meta Tags Example</title>
  <meta name="keywords" content="HTML, Meta Tags, Metadata" />
</head>
<body>
  <p>Hello HTML5!</p>
</body>
</html>
```

این مثال نتیجه ی زیر را به دنبال دارد:

Hello HTML5!

توصیف داکيومنت:

شما می توانید از برچسب **<meta>** برای توصیف داکيومنت استفاده کنید. این برچسب نیز می تواند توسط موتورهای مختلف جستجو مورد استفاده قرار بگیرد، در حالیکه صفحه ی وب شما را به هدف جستجو ایندکس می کند.

مثال:

```
<!DOCTYPE html>
<html>
<head>
  <title>Meta Tags Example</title>
  <meta name="keywords" content="HTML, Meta Tags, Metadata" />
  <meta name="description" content="Learning about Meta Tags." />
</head>
<body>
  <p>Hello HTML5!</p>
</body>
</html>
```

بازبینی تاریخ داکيومنت:

شما می توانید از برچسب **<meta>** برای ارائه ی اطلاعات در مورد زمان آخرین آپدیت داکيومنت استفاده کنید. این اطلاعات می توانند توسط مرورگرهای مختلفی استفاده شوند، در حالیکه صفحه ی وب شما را تازه سازی می کنند.

مثال:

```
<!DOCTYPE html>
<html>
<head>
  <title>Meta Tags Example</title>
  <meta name="keywords" content="HTML, Meta Tags, Metadata" />
  <meta name="description" content="Learning about Meta Tags." />
  <meta name="revised" content="Tutorialspoint, 3/7/2014" />
</head>
<body>
  <p>Hello HTML5!</p>
</body>
</html>
```

تازه سازی داکيومنت:

یک برچسب **<meta>** می تواند برای مشخص کردن دوره ای که پس از آن صفحه ی وب شما به طور خودکار بازسازی می شود، استفاده شود.

مثال:

اگر می خواهید صفحه ی وب شما پس از هر 5 ثانیه ریفرش شود، از ترکیب زیر استفاده کنید:

```
<!DOCTYPE html>
<html>
<head>
  <title>Meta Tags Example</title>
  <meta name="keywords" content="HTML, Meta Tags, Metadata" />
  <meta name="description" content="Learning about Meta Tags." />
  <meta name="revised" content="Tutorialspoint, 3/7/2014" />
  <meta http-equiv="refresh" content="5" />
</head>
<body>
  <p>Hello HTML5!</p>
</body>
</html>
```

Redirect کردن صفحه:

می توانید از برچسب **<meta>** برای **Redirect** کردن صفحه ی خود استفاده کنید، همچنین می توانید دوره ای را مشخص کنید که پس از آن صفحه به طور خودکار **Redirect** شود.

مثال:

در این مثال صفحه ی جاری پس از 5 ثانیه به صفحه ی دیگر **Redirect** می شود. اگر می خواهید صفحه فوراً **Redirect** شود، هیچ محتوایی برای آن مشخص نکنید.

```
<!DOCTYPE html>
<html>
<head>
  <title>Meta Tags Example</title>
  <meta name="keywords" content="HTML, Meta Tags, Metadata" />
  <meta name="description" content="Learning about Meta Tags." />
  <meta name="revised" content="Tutorialspoint, 3/7/2014" />
  <meta http-equiv="refresh" content="5" url="http://www.tutorialspoint.com" />
</head>
<body>
  <p>Hello HTML5!</p>
</body>
</html>
```

تنظیم **cookies**:

Cookies داده هایی هستند که در یک فایل کوچک متن روی کامپیوتر شما ذخیره شده اند و بین مرورگر وب و سرور وب رد و بدل می شود تا مسیر اطلاعات مختلف را براساس نیاز برنامه ی وب شما حفظ کنند.

شما می توانید از برچسب **<meta>** برای ذخیره ی **cookies** در بخش کاربری استفاده کنید و پس از آن این اطلاعات می توانند توسط سرور وب استفاده شوند تا بازدیدکننده ی سایت را پیگیری کنند.

مثال:

در زیر مثالی را می بینید از **Redirect** کردن صفحه ی جاری به یک صفحه ی دیگر پس از 5 ثانیه. اگر می خواهید **Redirect** شدن صفحه فوراً انجام شود، ویژگی **content** را مشخص نکنید.

```
<!DOCTYPE html>
<html>
<head>
  <title>Meta Tags Example</title>
  <meta name="keywords" content="HTML, Meta Tags, Metadata" />
  <meta name="description" content="Learning about Meta Tags." />
  <meta name="revised" content="Tutorialspoint, 3/7/2014" />
  <meta http-equiv="cookie" content="userid=xyz; expires=Wednesday, 08-Aug-15 23:59:59 GMT;" />
</head>
<body>
  <p>Hello HTML5!</p>
</body>
</html>
```

اگر تاریخ و زمان انقضا را مشخص نکرده اید، **cookie** یک **session cookie** می باشد و وقتی که بیوزر از مرورگر خارج شود، پاک خواهد شد.

تنظیم نام نگارنده :

می توانید با استفاده از **meta tag** نام یک نگارنده را برای صفحه ی وب خود تنظیم کنید. یک مثال در این رابطه را در زیر مشاهده می کنید.

مثال:

```
<!DOCTYPE html>
<html>
<head>
  <title>Meta Tags Example</title>
  <meta name="keywords" content="HTML, Meta Tags, Metadata" />
  <meta name="description" content="Learning about Meta Tags." />
  <meta ame="author" content="Mahnaz Mohtashim" />
</head>
<body>
  <p>Hello HTML5!</p>
</body>
</html>
```

تعیین تنظیم کاراکتر:

می توانید از برچسب **<meta>** برای تعیین تنظیم کاراکتر مربوط به صفحه ی وب استفاده کنید.

مثال:

به طور پیش فرض مرورگرها و سرورهای وب از رمزگذاری **ISO-8859-1** برای پردازش صفحات وب استفاده می کنند. در زیر مثالی را می بینید برای تنظیم رمزگذاری **UTF-8**:

```
<!DOCTYPE html>
<html>
<head>
  <title>Meta Tags Example</title>
  <meta name="keywords" content="HTML, Meta Tags, Metadata" />
  <meta name="description" content="Learning about Meta Tags." />
  <meta ame="author" content="Mahnaz Mohtashim" />
  <meta http-equiv="Content-Type" content="text/html; charset=UTF-8" />
</head>
```

```
<body>
  <p>Hello HTML5!</p>
</body>
</html>
```

برای ارائه ی کاراکترهای چینی سنتی به یک صفحه ی استاتیک، صفحه ی وب باید دارای یک برچسب **<meta>** باشد تا رمزگذاری Big5 را تنظیم کند.

```
<!DOCTYPE html>
<html>
<head>
  <title>Meta Tags Example</title>
  <meta name="keywords" content="HTML, Meta Tags, Metadata" />
  <meta name="description" content="Learning about Meta Tags." />
  <meta ame="author" content="Mahnaz Mohtashim" />
  <meta http-equiv="Content-Type" content="text/html; charset=Big5" />
</head>
<body>
  <p>Hello HTML5!</p>
</body>
</html>
```