

بسم الله الرحمن الرحيم

آموزشگاه تحلیل داده

تخصصی ترین مرکز برنامه نویسی و دیتابیس در ایران

آموزش ایمیل، شماره تلفن و وب سایت

مدرس : مهندس افشین رفوآ

دوره آموزشی HTML5

آموزش ایمیل، شماره تلفن و وب سایت

ایمیل، شماره تلفن و وب سایت **url** از متداول ترین جزئیات تماس هستند که الگوهای ورودی خاص خود را دارند. ایمیل دارای علامت **@** می باشد و **.com**، **.net** و یا چیز دیگری به پایان می رسد. وب سایت حداقل دارای یک دات در وسط است و اکثر آنها با **.com** به پایان می رسند و شماره تلفن هم فقط عدد است، بدون هیچ حروف الفبایی.

گیج نشوید زیر این انواع حداقل هنوز مربوط به اعتبار سنجی داده نیستند. شما مجبور خواهید بود از همان عبارت های متداول برای انجام آن استفاده کنید.

در جدول زیر می توانید ببینید چگونه به نظر می رسد، ممکن است سعی کنید در هر کدام از فیلدها چیزی وارد کنید و در مقایسه با تکست باکس ساده، چیز خاصی نخواهید دید (`<input type="text" />`).

html-5.my demo	
Email Address	
Web Site	
Phone Number	

و در اینجا کد را می بینید که چگونه به نظر می رسد.

`<input id="email" type="email" />`

```
<input id="website" type="url" />
```

```
<input id="phone" type="tel" />
```

به هر حال تفاوت هایی در چگونگی رفتار صفحه لمسی مرورگر محور با این فیلدها وجود دارد.

در زیر صفحه ی مربوط به **4 iPhone (iOS 4.2)** و **HTC Desire (android 2.2)** را در زمان تمرکز هر فیلد می بینید.



همانطور که می بینید، وقتی روی فیلد شماره تلفت تمرکز می کنید، مرورگر به شما یک صفحه ی شماره گیر ارائه می دهد، **iPhone** حتی به جلوتر رفته تا قرار دادن ورودی ایمیل و وب **url** را ساده تر کند، هر ایمیل دارای یک نشان **@** می باشد و اکثر وب های **url** با **.com** به پایان می رسند.

از طرف دیگر ورودی صفح کلید اندروید من بع اندازه ی آیفون در نگارش دوستانه نیست.



در خاتمه اینکه دلیلی وجود ندارد که شما از اکنون از این انواع استفاده نکنید، چرا که مرورگرهایی که انواع جدید را نمی شناسند با آنها مانند یک تن ساده رفتار می کنند. این امر صفحه ی شما را با یوزرهای موبایل دوستانه تر می کند و برای ماشین خوانتر می کند. این ویژگی وب معنایی می باشد.